

# Infostar conferma la 'doppia cifra'

È IL TREND DI CRESCITA DELL'AZIENDA IT SYSTEM INTEGRATOR. IMPORTANTI NOVITÀ PER LE AZIENDE CLIENTI CON TRE FORMULE DI ASSISTENZA

**C**ontinua la crescita a doppia cifra del fatturato di Infostar: dopo l'ottimo +35% del bilancio 2018 rispetto all'anno precedente, l'aumento dei ricavi nel primo semestre del 2019 è stato del 18% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

"Valori molto positivi che ci consentono di guardare avanti e continuare a investire - commenta l'**amministratore delegato Cristian Feregotto** -. La parte più consistente del business è stata generata dalle nuove infrastrutture installate e dai sistemi di sicurezza IT legate anche alla Gdpr. In questa fase gli investimenti sono rivolti su due fronti: formazione e nuovi spazi nella nostra sede, con un restyling molto profondo che ci consentirà di offrire un ambiente più accogliente per lo staff e per i nostri clienti. A maggior ragione in occasione dei nostri 20 anni di attività".

Per quanto riguarda le certificazioni ottenute nel primo semestre del 2019, da segnalare la Silver con Microsoft, la Gold con Watchguard, il rinnovo della Silver con Veeam e la partnership sempre più stretta con Hewlett Packard Enterprise.

"Molto interessante è stata la visita studio alla sede di Ginevra di HPE - continua Feregotto - dove abbiamo potuto vedere dal vivo tutte le nuove tecnologie sviluppate in uno dei più importanti data center d'Europa, massima espressione della digital transformation, del cloud, dell'hybrid IT, dell'hyperconvergence, del networking, con nuovi sistemi server e storage in anteprima assoluta, oltre ai nuovissimi sistemi edge e IoT per le smart factory legate a industry 4.0".

Dal mese di marzo, inoltre, Infostar è entrata a far parte di Animaimpresa, business di valore, un network di aziende che credono nella sostenibilità e nella CSR (Corporate Social Responsibility) e si impegna a sviluppare l'impresa attraverso nuove modalità di relazione, coniugando la produzione di valore economico con la responsabilità sociale e la tutela dell'ambiente naturale. "Novità anche sul fronte dei servizi per le aziende clienti - rivela l'**Ing. Luca Noacco** - con due formule distinte: il Service Program e l'Assistant Service. Stiamo lavorando per una terza formula innovativa che presenteremo in questo secondo semestre dell'an-

no, che ci consentirà di offrire un servizio di monitoraggio proattivo molto sofisticato in grado di gestire da remoto intere infrastrutture IT delle nostre aziende clienti". Sul fronte degli investimenti in corso, voce strategica è certamente quella della formazione: corsi mirati alle infrastrutture iperconvergenti, ai sistemi storage smart di categoria enterprise, alle soluzioni cloud, ai sistemi Edge.

"Sul fronte della nostra sede - aggiunge Feregotto - stiamo poi rimodulando gli spazi con la creazione di nuovi uffici con arredamento, illuminazione, rete interna e pausa caffè, completamente rinnovati... alla Infostar, infatti, la trasformazione non è solo digitale".

Investimenti che portano a risultati concreti.

"Nel primo semestre dell'anno - conclude l'Ad di Infostar - abbiamo registrato un buon numero di nuovi clienti a conferma del fatto che il rinnovato staff lavora con professionalità e passione mettendo in pratica i principi basilari del lean management: cliente al centro e ottimizzazione dei processi".

